

VIRKSOMHETPLAN Skjærgårds LIVE 2019-2021

Aktivitet	Kommentarer	Mål 2019-2021	Tidsperspektiv 2019-2021
Medlemsverving	Gjennom lokale og sentrale arrangementer og ved å gi medlemsfordeler Gi tydelig informasjon om hva medlemskap innebærer.	4800 tellende medlemmer innen utgangen av 2020 5200 tellende medlemmer innen utgangen av 2021	Kontinuerlig frem til neste landsmøte
Lokallagsaktivitet	Vi ønsker at det skal skje mye i våre lokallag og vil legge til rette for det.	Minst to aktiviteter pr lokallag i 2020 Minst to aktiviteter pr lokallag i 2021	Kontinuerlig frem til neste landsmøte
Oppfølging av lokallag	Styrke kontakten mellom sentralledet og lokallagsledet i organisasjonen	De ansatt (i SgLIVE og SG Gospel) skal hvert år være i direkte kontakt med alle lokallagsledere	Kontinuerlig frem til neste landsmøte
Turné	Inngå samarbeid med artister som vi kan tilby til lokallagene	Årlig arrangere 2 turneer hvor minst 20 lokallag til sammen får besøk. Tilby andre typer turneer enn konserter	Turne 1: Januar /februar - med artist av internasjonal klasse Turne 2: på høsten, gjerne med annet innhold enn konsert
LIVE scene		Skjærgårds LIVE skal ha en egen scene på alle ungdomsfestivalene til Skjærgårdsgospel. LIVE scene på minst ett annet arrangement	LIVE Scene på SGMM og Russetreffet hvert år Begge årene i perioden
Sentrale kurs Ny i 2019	Tilby forskjellige kurs til medlemmer, f.eks. kurs for (lokallags-/ 24 Hours-/lovsangs-) ledere, teknikere	Minst ett kurs i 2020 Minst to kurs i 2021	Innen utgangen av 2020 innen utgangen av 2021
Antall lokallag	Lokallag opprettes og legges ned, det er en naturlig prosess i vår organisasjon. Vi ønsker å øke antall lokallag i perioden	32 tellende lokallag i 2020 35 tellende lokallag i 2021	Innen utgangen av 2020 innen utgangen av 2021

VIRKSOMHETPLAN Skjærgårds LIVE 2019-2021

Stabsressurser	Stabens størrelse vurderes som tilstrekkelig i perioden	Ha stabsressurser tilsvarende 2,5 årsverk	kontinuerlig frem til neste landsmøte
Profilering	Lage maler for profilering i lokallagene	Sg LIVE skal tilby PR-materiell til lokallag som ønsker hjelp til profilering: logo, plakatmal, roll-up osv.	kontinuerlig frem til neste landsmøte
Synliggjøring	Sg LIVE skal være synlig der det skjer.	Vi vil vurdere å være til stede på utvalgte steder/arrangementer for å synliggjøre Sg LIVE Vi vil spre informasjon via stands som Skjærgårds allerede har der det er naturlig.	kontinuerlig frem til neste landsmøte Kontinuerlig frem til neste landsmøte
Idebank for LIVE-kvelder	Sg LIVE har utarbeidet Idebank som inneholder tips og ressurser til LIVE-kvelder	Idebanken gjøres tilgjengelig for alle lokallag 50% av lokallagene arrangerer minst en LIVE kveld i året	innen utgangen av 2019 Kontinuerlig frem til neste landsmøte
Økonomi	Sg LIVE skal ha en sunn og bærekraftig økonomi Pr 1/7 vurderes egenkapitalen som tilstrekkelig.	Vi ønsker å øke aktivitetene og antall medlemmer i perioden og vi vil at regnskapet går i balanse. Plan for neste toårsperiode bør si noe om egenkapital og eventuelt overskudd på driften.	Balanse fom 2020 Før neste landsmøte
UNIK Ny i 2019	Sg LIVE skal ha et godt tilbud til mennesker med psykisk utviklingshemming	fortsette å arrangere CAMP UNIK utvikle UNIK som eget konsept	kontinuerlig frem til neste landsmøte innen mars 2020
LIVE for alle Ny i 2019	Sg LIVE skal legge til rette for at alle som ønsker det skal kunne delta, uavhengig av funksjonsnivå og økonomi	Sg LIVE har et fond "Festival for alle" med øremerkede midler som dekker utgifter for mennesker som trenger økonomisk tilrettelegging for deltakelse lokallag oppfordres til å tenke inkludering i alt de foretar seg	innen utgangen av 2019 kontinuerlig frem til neste landsmøte